

# ANÁLISIS DE SITIOS WEB

## RADIO ALTAIR

### Medellín - Colombia

#### 1. Datos generales del sitio web

**Dirección (URL):** <http://altair.udea.edu.co/>

**Tema general:** Radio Universitaria

**Entidad que publica:** Universidad de Antioquía (Facultad de comunicaciones)

**Entidades que apoyan o que co-editan:**

Alidos: Alianza Francesa, Centro Colombo Americano, CIEC, De la Urbe, Didáctica y Nuevas Tecnologías. Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia, Hipertrópico, Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, Medellín Digital, Otraparte, Parque del Emprendimiento, Prácticas Académicas de Traducción, RRUC, TEIS, Traducción y Nuevas Tecnologías

**Periodicidad:** Diaria 24 horas

**Idioma(s):** ESpañol

**Copia de la pantalla principal:**



2.

## **Datos específicos de la revisión**

Fecha de la revisión (27/07/2013):

Nombre de quien hace la revisión: Damaris Ramírez Bernate

**Cómo se llegó al sitio web:** Es un sitio web elegido intencionalmente para el análisis de contenido en el proyecto de investigación.

### **3. Descripción de objetivos**

**Objetivos generales del sitio web:** Desarrollar competencias comunicativas, argumentativas, críticas y analíticas que les permita expresarse creativamente a los estudiantes y producir materiales en soportes contemporáneos que responden a las necesidades informativas, comunicacionales y de entretenimiento de audiencias cada vez más heterogéneas como las de los entornos digitales.

#### **Objetivos secundarios del sitio web**

Un espacio para la creación y divulgación de contenidos para la Web que:

- 1) contribuye a la formación de profesionales idóneos en un espacio de práctica real con el apoyo de TIC.
- 2) sirve de referente para la creación de iniciativas innovadoras de comunicación digital.
- 3) articula los procesos de investigación, docencia y extensión mediante el trabajo colaborativo, en aras de un aporte social de impacto considerable.

### **4. Descripción de públicos**

Público-usuarios primarios o principales: Los oyentes fieles, estudiantes de la universidad de Antioquía, profesores, administrativos.

Público-usuarios secundarios: Estudiantes y profesores de otras universidades

### **5. Descripción de prescriptores**

El sitio web es desarrollo por estudiantes y docentes del programa de comunicación social de la Universidad de Antioquia a través de cada una de sus franjas de programación. Quienes se encargan de programas los contenidos de la misma.

### **6. Descripción de homologadores**

Personas: Estudiantes de diferentes programas académicos de la Universidad de Antioquia

Instituciones: Universidad de Antioquia. Programa de comunicación

**7. Descripción del eje creativo (si lo tiene):** Este sitio web, es una emisora universitaria, donde ofrece producción y contenidos de interés académico, investigativo en general, aunque desarrolla producción para las emisoras de tipo de interés público.

El eje creativo esta dado desde el nombre de la emisora y su logotipo que hace referencia a una estrella, aunque en realidad parece la punta de una flecha.

## 8. Estructura del sitio Web

### 8.1 Tipo de estructura (marque con una X)

Estructura no lineal o de red

En su arquitectura presenta en la interfaz con diseño gráfico, hay equilibrio entre la facilidad de acceso y navegación, además establece categorías y Subcategorías en forma de árbol de diferente información, que hace que en gran medida la exploración sea placentera, lo único incomodo es que no está visible algún ícono de descarga de los podcast.

Por lo demás la jerarquía de la información esta clara y versátiles de los hipervínculo, aunque cuando se escucha la emisora en vivo, no se pueden explorar los demás enlaces pues nos saca de la emisora, debería funcionar al mismo tiempo, dando la oportunidad de escuchar la emisora y al mismo tiempo explorar los demás enlaces con información.

### 8.2 Descripción de secciones y subsecciones

#### Secciones



En las secciones como Inicio, ofrece los contenidos generales y la interfaz de navegación para el usuario, donde muestra en un banner con imágenes rotativas, las actividades que más hicieron noticia durante la semana en la Universidad de Antioquia.

En la parte superior, cerca al cabezote de la página cuenta con un buscador, después del banner de fotografías hacen una mirada general del contenido de la emisora y de todo lo ofrecen a los usuarios, tiene enlaces a las diferentes redes sociales, y los íconos con enlaces respectivos, a los Aliados de la emisora. AL final de la página muestra el menú con sus secciones y subsecciones y los datos de la Universidad de Antioquia en la parte final.

En la sección En vivo, da paso al streaming de audio, además de la ventana de comentarios para que los oyentes expresen lo que quieren decir, en la parte después de los comentarios de los usuarios están las imágenes de los usuarios que están conectados con la emisora que tiene capacidad para 32 imágenes por lo general y al finalizar esta página ofrece volver a dar link a las otras secciones de la emisora, terminando con el logo de la Universidad de Antioquia y datos de la misma. En la parte derecha tiene enlaces a las redes sociales.

**Subsecciones:** solo tiene subsecciones, los vínculos de: Sobre Altair, Aliados, Audio y Vídeo



En los anteriores enlaces o secciones se desprenden otros contenidos de interés para los usuarios.

## 9. Interfaz

### 9.1 Tipo de interfaz que predomina

Interfaces tipográficas

**9.2 Descripción de la interfaz:** La interfaz presenta la selección en forma de texto escrito, la diagramación es sencilla utilizando el color verde y café como opción para todas las páginas, En dicha interfaz, tiene más bien poco texto utilizando tamaños de texto de 7 puntos y tipos de textos de Trebuchet MS, 12 puntos en subtítulos con tipo de texto Rockwell. Utilizando color en la letra blanca y negra. Tiene jerarquización de imágenes, comenzando por fotografías en un banner y las siguientes opciones con imágenes más pequeñas.

En esta interfaz de inicio, en un segundo bloque esta la programación a la carta que tiene la emisora, con enlaces que llevan al sitio para escuchar el podcast que hace referencia cada anuncio.

#### **10. Interacción e Interactividad**

Las Posibilidades de interactividad del usuario con el contenido, son buenas, pues invita a dar clic a los enlaces, sobretodo en la programación a la carta que ofrecen.

Posibilidad de interacción entre el usuario y la persona o entidad que publica el contenido: Las posibilidades de interacción en este sentido, se dan cuando el usuario está escuchando el programa en vivo y pueda contarse con ellos a través del chat, además estas las redes sociales que sirven como mecanismo para esta interrelación.

Posibilidad de interacción entre usuarios del sitio web, esta opción no es evidente en el sitio como tal.

#### **11. Accesibilidad**

El sitio desarrolla los criterios de usabilidades para el usuario común, pues la interfaz es sencilla para su navegación.

#### **Plantilla diseñada por:**

Gloria Londoño Monroy  
glorianalondono@gmail.com  
2010