

VIDEOCONFERENCIA

FACTORES ESENCIALES DEL PRODUCTO DIGITAL

**Lo que implica planificar o desarrollar el producto desde el punto de vista comunicativo:
buenas y malas prácticas**

Docente: Gloria Londoño Monroy
glorianalondono@gmail.com
Skype y Twitter: glorianalondono
2013

Para reflexionar...

"Dirigir una empresa (y un proyecto) sólo por los beneficios, es como jugar al tenis con la mirada puesta en el marcador y no en la pelota"

Kenneth Blanchard

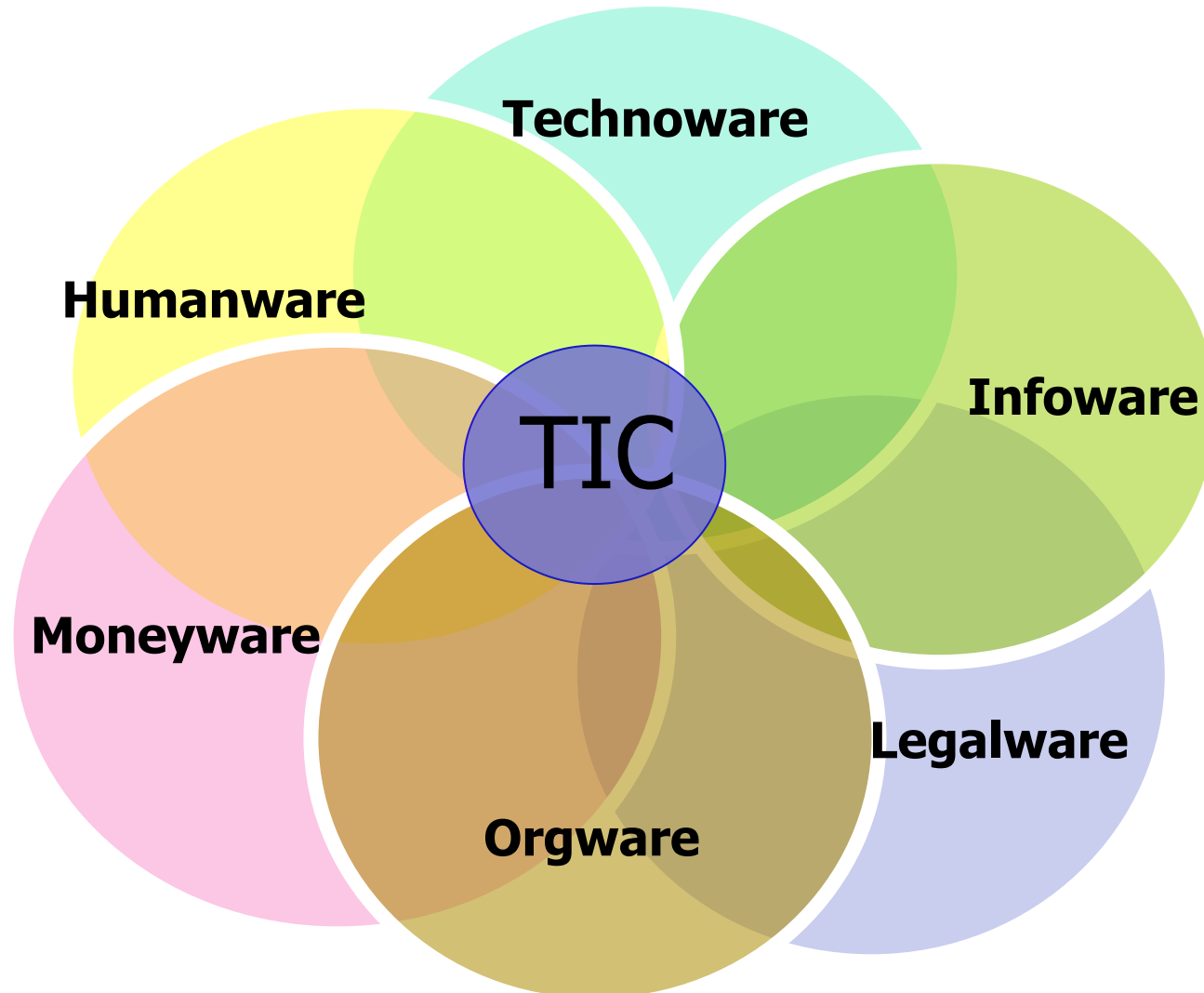
"Somos lo que hacemos cada día. De modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito"

Aristóteles

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

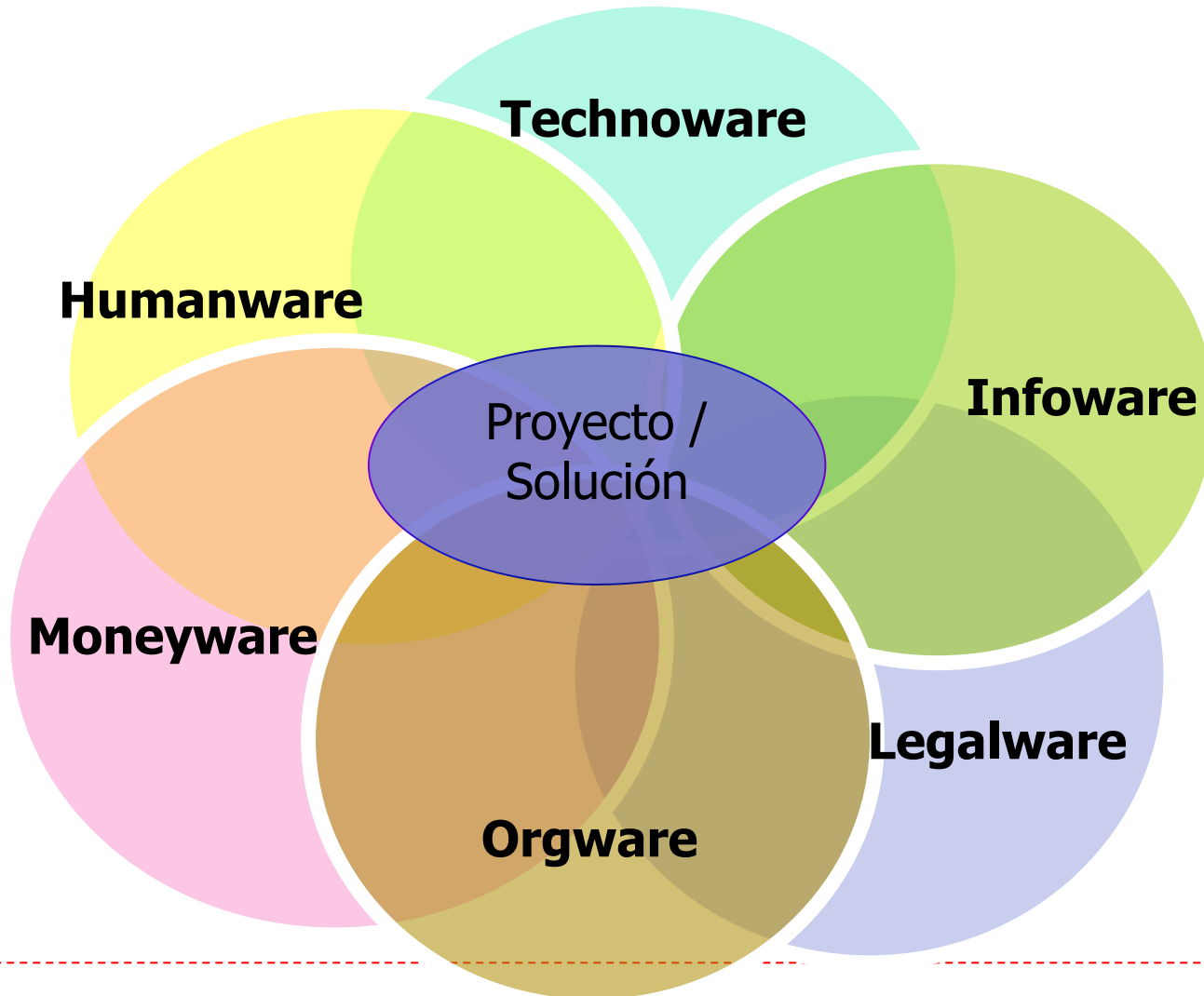
- Hay una definición de lo son las TIC (desconozco el autor) que nos puede ayudar a comprender la dimensión “holística” de la gestión de proyectos:
- Las TIC son un sistema tecnológico que facilita el intercambio y la gestión de datos e información y los procesos de comunicación entre máquinas (del mismo sistema o de otro diferente) y/o entre personas (sea comunicación sincrónica, asincrónica o semisincrónica, o bien bilateral o multilateral) compuesto por:

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)



- El Techoware
 - los equipos o recurso técnicos, informáticos o de telecomunicaciones, que se emplean en el procesamiento y la transmisión de los datos
- El Infoware
 - los programas que se usan y los datos en sí mismos, es decir, los contenidos
- El Humanware
 - Las personas involucradas, con su carácter , su idellogía, sus competencias y conocimientos, y su cultura
- El Orgware
 - La estructura organizativa y el contexto organizacional o socio-cultural en el que el humanware utiliza el hardware y el infoware
- Y el Moneyware
 - El factor financiero que impulsa, facilita o limita el funcionamiento del sistema
- A eso yo le agregaría el “Legalware” porque el componente legal de un proyecto es importantísimo.
- En todos ellos hay que pensar... Todos se deben considerar en una buena planificación, pues justamente esos elementos son los que componen un proyecto multimedia.

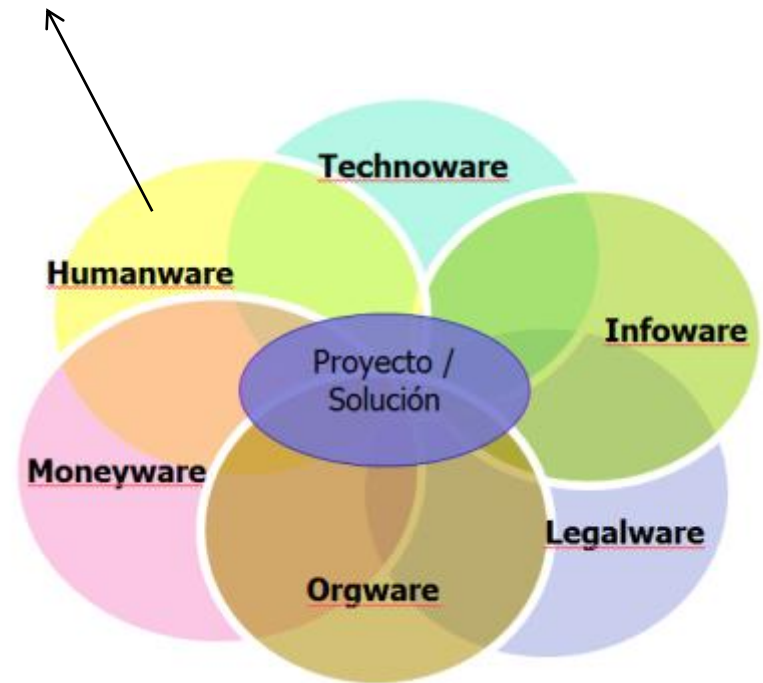
Proyecto multimedia



N
e
c
e
s
i
d
a
d

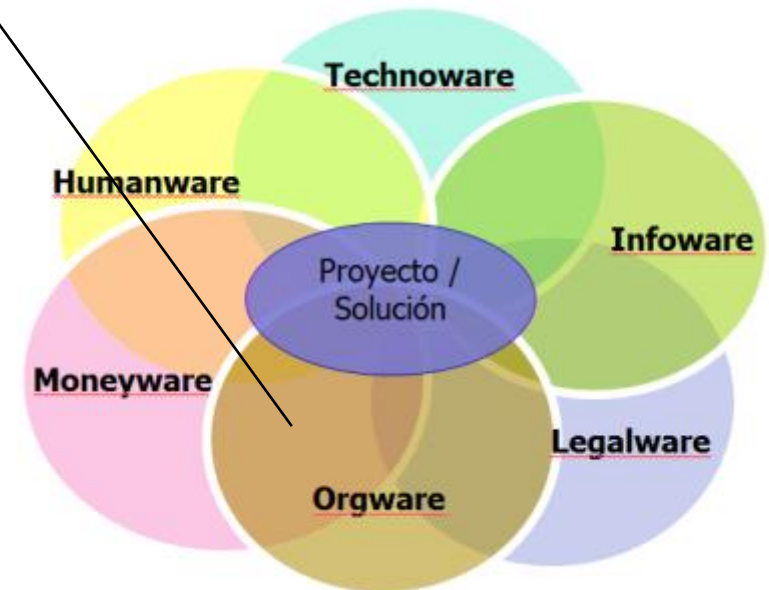
Cuando lo planificamos...

- Público final (¿quién será el consumidor final?)
- Cliente externo (¿para quién trabajamos directa o indirectamente?)
 - Quienes nos contratan
 - Los que los financian
- Prescriptores (¿a través de quién llegaremos al público final?)
- Homologadores, certificadores o validadores (¿con quién o por medio de quién lograremos credibilidad e impacto?)
- Cliente interno (¿Cuál es la gente que trabaja en el proyecto?, ¿el personal directamente implicado en la gestión del proyecto (recursos humanos del proyecto)?, ¿quiénes son los proveedores?, ¿Quiénes los inversores o socios estratégicos? etc.)



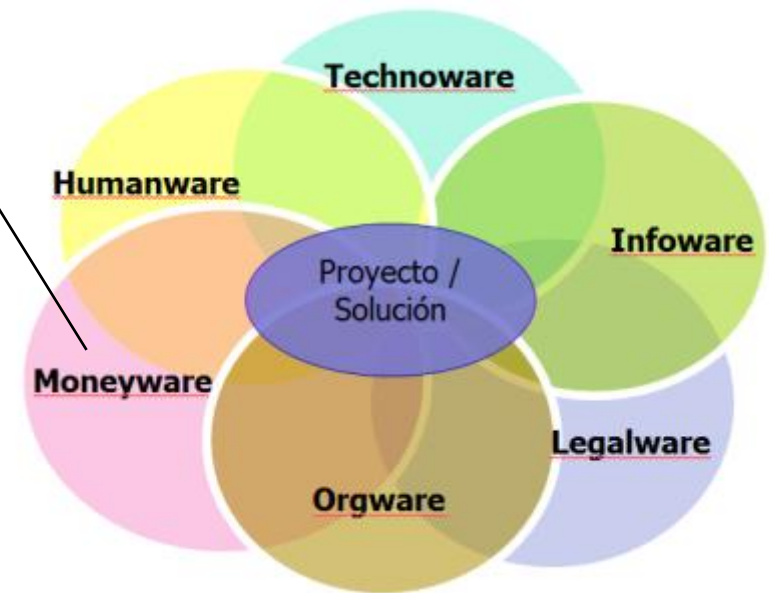
Cuando lo planificamos...

- Entidades que interviene en el proceso directa o indirectamente
 - Empresa nuestra (con su normativa y cultura organizacional)
 - Empresas u organizaciones involucradas como: clientes, inversores, homologadores y socios estratégicos
- Mercado y contexto social
 - Competencia, por ejemplo...
- Influye de estas entidades:
 - Cultura organizacional
 - Políticas y valores
 - Experiencias previas
 - Prestigio o reputación preexistente
 - Etc.



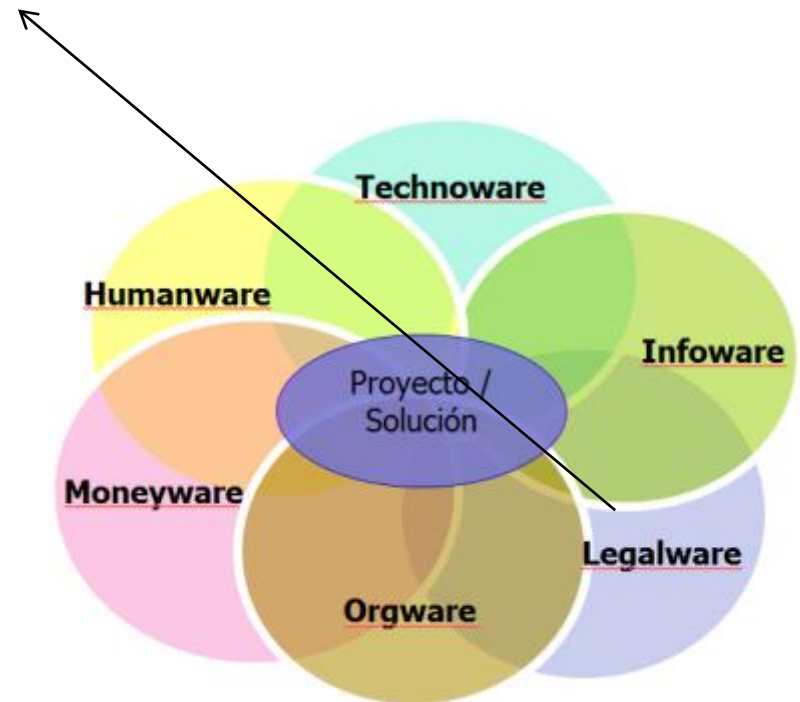
Cuando lo planificamos...

- \$\$\$ /Recursos financieros
- Fuentes de financiación
- Flujos de caja
- Recursos para:
 - Inversiones
 - Producción inicial
 - Administración del producto
 - Distribución y posicionamiento
 - Administración del proyecto
 - Seguros
 - Impuestos
 - Etc.



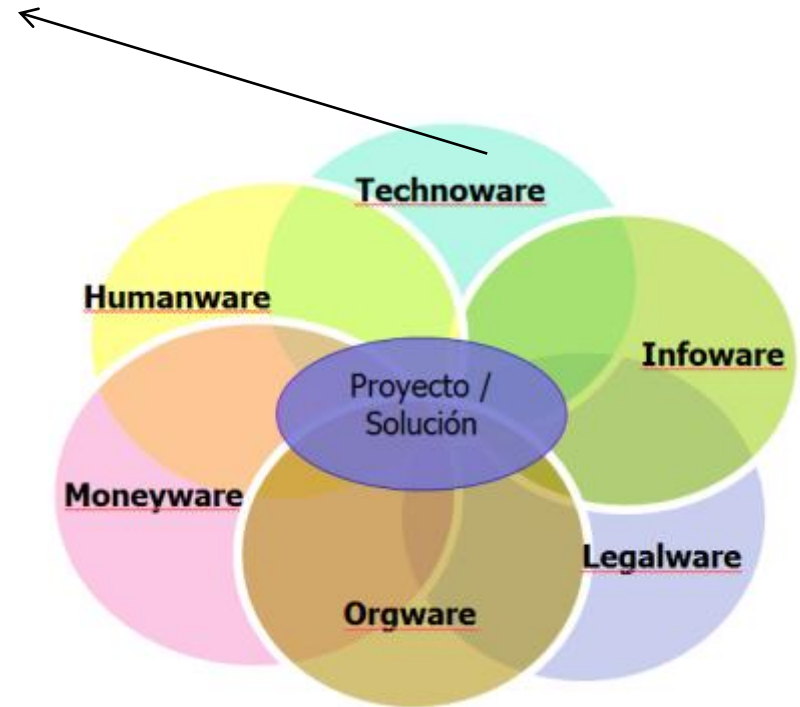
Cuando lo planificamos...

- Normas que se relacionan directamente con los contenidos del producto, nacionales o internacionales
 - Ej. Derechos de Propiedad Intelectual y de Autor
 - Si es un producto educativo (en el marco de la Educación formal): leyes que rigen la educación
 - Protección de datos
 - ETC.
- Normas que influyen directa o indirectamente en la gestión del proyecto, nacionales o internacionales
 - Ej. Leyes laborales
- Normativas de la organizaciones involucradas
 - Códigos éticos, por ejemplo...



Cuando lo planificamos...

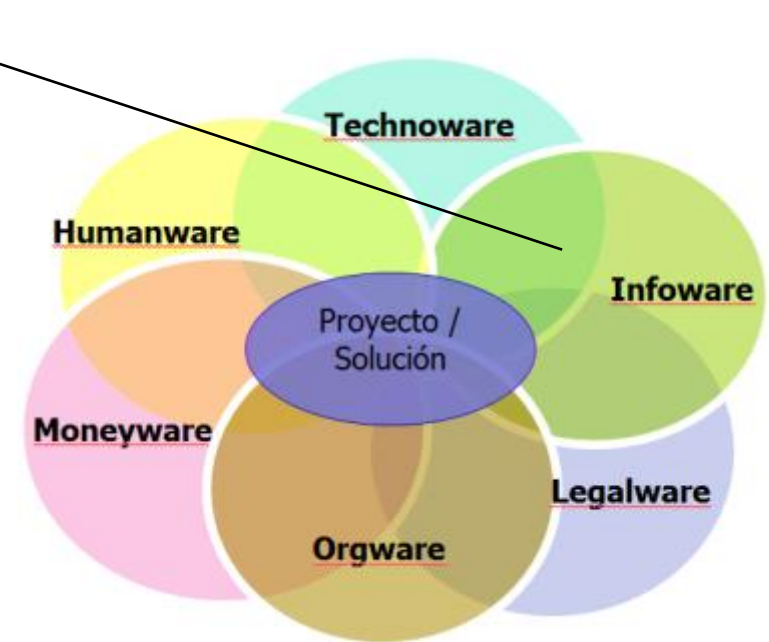
- Todos los aspectos tecnológicos
 - Equipos y programas que necesitamos para la producción (recursos informáticos o de telecomunicaciones tangibles)
 - Equipamiento del público final
 - Nivel de alfabetización digital del público final
 - Etc.



Cuando lo planificamos...

- El producto comunicativo como tal!!!!
- EL CONTENIDO!!!
 - Estructura temática
 - Estructura de navegación
 - Diseño gráfico
 - **Factores esenciales en el producto digital**

**¡Justo de esos factores
hablaremos hoy!**



Factores fundamentales...



Usabilidad

- **DISEÑO centrado en el usuario**
 - Diseño gráfico
 - La estructura
 - Velocidad
 - Contratos (tácitos) con la audiencia
 - Facilidad de aprendizaje para recordar cómo funciona
 - Facilidad y eficiencia de uso
 - Frecuencia y gravedad de errores
 - Satisfacción subjetiva

Factores fundamentales...



Accesibilidad

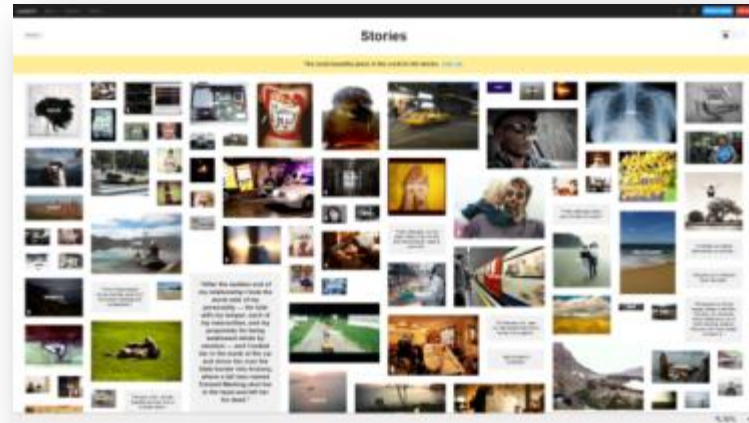
- Ya no **DISEÑO** sino **FUNCIONAMIENTO centrado en usuario con necesidades o condiciones especiales**
 - Dificultades por discapacidades
 - Dificultades por la edad
 - Dificultades por el entorno (baja iluminación, ambientes ruidosos, espacio reducido, etc.)
 - Dificultades por inexperiencia con TIC
 - Dificultades por condiciones técnicas (equipos viejos, conexiones limitadas, etc.)
 - Dificultades por idioma

Una cosa es definir esos conceptos,
pero cómo plasmarlos o hacerlos
realidad en los productos? Veremos
algunos ejemplos...

Ambos aspectos tienen que ver con... la interfaz

El tipo de interfaz...

Estos tres productos tratan el mismo tema. ¿Cuál es mejor o peor?... Ninguna. Depende los objetivos y del tipo o perfil de los usuarios. Entre estos casos, son distintos, por eso todas las interfaces son apropiadas.



<http://cowbird.com/>



<http://clips.e2bn.org/>



<http://usm.maine.edu/olli/national/lifestorycenter/>

Tienen que ver con... la interfaz

- Con el diseño de la interfaz:
 - Con las metáforas (deben ser entendibles)



<http://www.elcolombiano.com/portada.asp?NM=inicio>



<http://www.pequenet.com/>

Tienen que ver con... la interfaz

■ Con el diseño:

- Metáfora
- Con la distribución de elementos en la pantalla
- Colores
- Tipografías
- Elementos de la imagen corporativa: en la portada, en páginas interiores, en documentos descargables, en otros elementos...



Interfaz del multimedia off line, Tras las huellas del Río, en busca del bastón mágico
(Instituto Mi Río, Medellín)

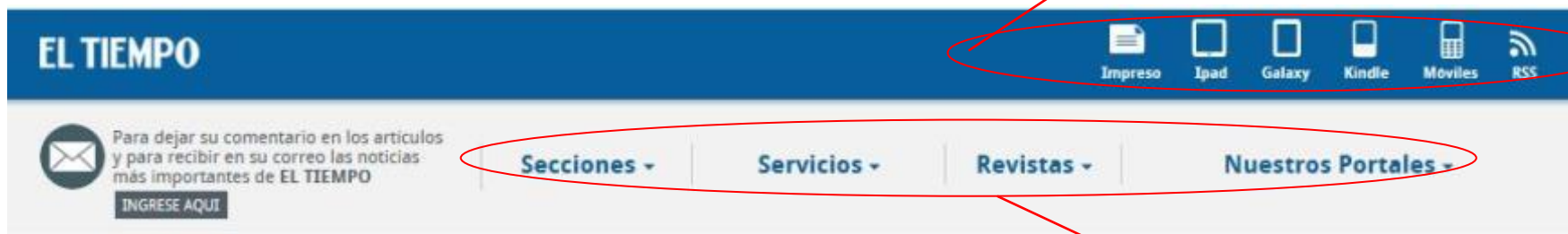
Tienen que ver con... **la interfaz**

- **Con el número de opciones que se den en los menús...**
 - Preferiblemente se deben dar, máximo, siete (7) opciones en cada menú o submenú, pues algunos estudios han demostrado que es la cifra con la cual el cerebro humano se siente cómodo para elegir (por lo tanto, no se genera sobrecarga cognitiva).



Tienen que ver con... la interfaz

6 opciones, fácilmente identificables



4 opciones, fácilmente identificables...








Como cambia el color del fondo, quedan como menús distintos...

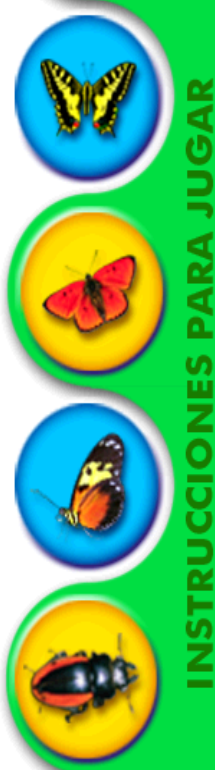
Si se dan más de 7, lo mejor es ponerlas en orden alfabético o de importancia para el usuario... O hacer lo que hizo El Tiempo, ofrecer un mapa de secciones...

Tienen que ver con... la interfaz

- Ayudas (visuales, textuales, auditivas, etc.) para aprender y aprehender...
- Ayudas para elegir, buscar, navegar...
 - Acá son fundamentales los menús, submenús, metadatos, etc.

Tipo de huellas que encontrarás en el recorrido:

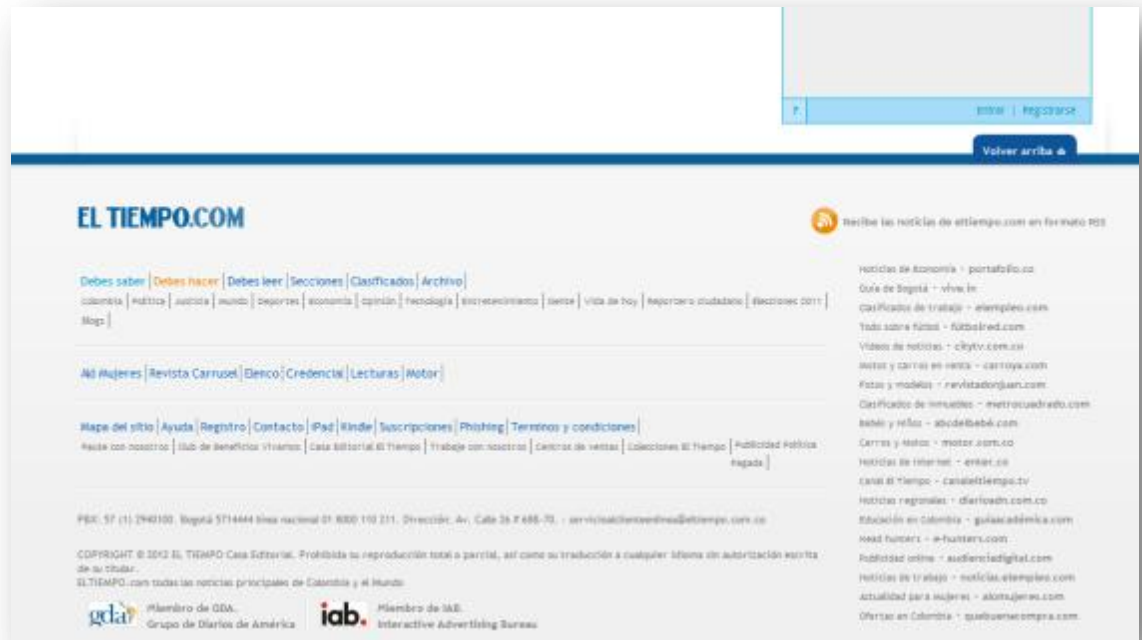
-  Huellas azules: Tesoros naturales de la Cuenca. Ganas 2 semillas de guayacán si superas la prueba que encuentres allí.
-  Huellas rojas: Problemas que sufre nuestro río. Pierdes una semilla si no superas la prueba que encuentres allí.
-  Huella verde: Soluciones a los problemas del Río. Ganas 1 semilla si superas la prueba que encuentres allí.
-  Huellas amarillas: Acciones o actitudes que le ayudan al río a solucionar sus problemas. Adelantas 6 huellas.
-  Huellas grises: Acciones o actitudes que le hacen daño a nuestro Río o a la naturaleza. Retrocedes 6 huellas.
-  Sorpresas: Te dan los demás elementos que necesitas para hacer el conjuro mágico.



Pantalla de la sección Ayuda, del multimedia off line, Tras las huellas del Río, en busca del bastón mágico (Instituto Mi Río, Medellín)

Tienen que ver con... la interfaz

- Información de contactos virtuales y físicos al pie de la página
 - En los sitios web
 - Y en los documentos descargables tipo PDF



Parte inferior de la pantalla de inicio de el periódico en línea El Tiempo, de Colombia. <http://www.eltiempo.com/>

<p>DIRECCION GENERAL DE FUENTES DE FINANCIACION LA ASOCIACION COLOMBIANA DE USUARIOS SAP, LA EMPRESA RECIBIO EL RECONOCIMIENTO A SU LOGRO EN LA CATEGORIA CREDITADORA POR EL TRABAJO ADJUDICADO EN EL ESTANDARIZACION DE SUS ESTADOS FINANCIEROS BAJO INDEUMENTOS INTERNACIONALES, UTILIZANDO SU HERRAMIENTA TECNOLÓGICA SAP.</p> <p>Investigación</p> <p>Actividades de enseñanza</p> <p>Actividades de aprendizaje</p> <p>Analizar y explicar como se relaciona con los datos, por que cada uno de los datos de los registros y por que de la información de cada registro se integran en el sistema.</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p>	<p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p>
<p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p>	<p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p> <p>Temas de clase</p> <p>Objetivos de clase</p> <p>Contenido de clase</p> <p>Actividades de clase</p> <p>Evaluación de clase</p> <p>Referencias de clase</p>

ISAGEN PIONERA EN COLOMBIA EN PRESENTAR SUS ESTADOS FINANCIEROS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a ISAGEN harán hoy el lanzamiento de los estados financieros de la Compañía bajo este modelo, ante empresarios y representantes del Gobierno.
- ISAGEN es la primera empresa colombiana en publicar, de forma voluntaria, sus estados financieros bajo este nuevo modelo.

Octubre 2 de 2013. El día de hoy, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e ISAGEN, lanzarán en un evento ofrecido a empresarios y miembros del Gobierno Nacional en el hotel Marriot de la ciudad de Bogotá, los estados financieros de esta Empresa bajo el modelo de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El anuncio fue hecho por el Gerente General de ISAGEN, ingeniero Luis Fernando Rico Pinzón, quien explicó que éste es un importante logro para la Compañía, porque potencia sus procesos de internacionalización, mejora su visibilidad ante inversionistas extranjeros y facilita los procesos de adquisición de deuda en el exterior, además de dar cumplimiento al compromiso adquirido con los accionistas con ocasión del proceso de democratización accionaria.

Aclaró el ingeniero Rico Pinzón, que esta información es complementaria y se presenta sin perjuicio del cumplimiento de entrega al mercado y a los entes de vigilancia y control de su información financiera, de acuerdo con las normas actualmente vigentes en el país y de aplicación a la Empresa.

Mérito al logro

Por otro lado, el Gerente General de ISAGEN, expresó su satisfacción dado que el pasado 28 de septiembre, en el marco del XIII Congreso ASUO Colombia,

Gabriel Andrés Bello Cornejo
 Celular: 310 431 14 22
 Teléfono: (57) 310 518 50 00
 @www@isagen.com.co

www.isagen.com.co/Boletin_de_prensa

http://www.isagen.com.co/comunicados/Boletin_de_prensa_NIIF.pdf

http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_M_EDELLIN/PGV2_M090_RELINTER/PGV2_M090020_BECAS/DIRECTORIO%20DE%20BECAS.PDF

¿Dónde está la imagen corporativa?
 ¿Quién hizo este documento, qué institución lo publica y cuándo lo hizo?
 No podemos saber ni el autor, ni la actualidad de la información.



Mala práctica. ¿Dónde está la imagen corporativa?
 ¿Quién hizo este documento, qué institución lo publica y cuándo lo hizo?
 No podemos saber ni el autor, ni la actualidad de la información.

NOMBRE DEL PROYECTO	MUNICIPIO	TELÉFONO	GÉNERO	INDICACIÓN
By Taxi	Quibdó	47048870	Empresa Promotora De Transporte Colectivo	PS
Calderón Y Cía. S.A.S	Calderón	48022581	Calderón Y Cía. S.A.S	BTCC
Producción Las Aguas	Salamanca	48487388	Producción	Indicador
Los Pájaros	Calderón	48022581	Asesoría	BTCC
Alma Real	Armenia	480 320 12 18	Comercializadora De Alimentos	BTCC
Salón San Ángel	Calderón	480 8 8 888	Salón De Fiesta	BTCC
El Campesino Artesano	Saldaña	477 52384	Comercializadora	PS
Oliva Y S.A.S	Calderón	47704619	Comercio	Indicador
Comunidad El Cardenal	Nequí	480 220 12 12	Comunidad	PS/Indicador
Amigos, Café Invernal	Quibdó	475 73 1888	Preparación De Alimentos Y Bebidas	PS
Populares Y Regales Sociales	Armenia	48022581	Populares	BTCC
La Flor	Calderón	48088888	Venta De Productos Artesanales	BTCC
La República	Calderón	480 13 8848	Revendedora De Productos	BTCC
Los Hermanos Rodríguez	Saldaña	477 22874	Revendedora	PS
Los Artesanos Artesanos De Artesanos Artesanos	Calderón	47704619	Revendedora De Productos	Indicador
Novena	Calderón	47003028	Venta De Alimentos Y Bebidas Para Restaurantes Y Cafeterías	PS, BTCC
Teléfono Claro	Calderón	47785888	Comercio De Servicios	PS, BTCC
Actividad Social	Calderón	48022581	Comercializadora De Alimentos	BTCC
Tejidos	Nequí	480 18 88 888	Tejidos	PS/Indicador
Artesanía Y Taller Artesanal	Armenia	48048038	Artesanía	BTCC
Operadora Cultural De Turismo	Nequí	477 528 12 12	Agencia De Viajes	PS/Indicador
Compañía Pájaros Y Palomas	Quibdó	477 58888	Artesanía	PS
Mapa Real	Nequí	480 18888	Artesanía	PS/Indicador
Clase Pájaros	Calderón De Santiago	480 18 88 888	Artesanía	PS/Indicador
Mapas	Calderón	480 320 12 18	Comercio De Servicios Artesanía Y Comodidad	PS, BTCC
Producción Pájaros	Calderón	477 58888	Comercializadora De Alimentos	PS, BTCC
Artesanía Comercio	Calderón	477 527 44 44	Comercio	Indicador
Artesanía Pájaros	Nequí	480 320 12 18	Comercializadora De Alimentos De Alimentos Y Comodidad	BTCC
Artesanía Comercio	Calderón	477 22888	Artesanía Artesanía, Artesanía Artesanía De Alimentos Artesanía	PS/Indicador

<http://sde.guanajuato.gob.mx/emprendedores/directorio.pdf>

Buena práctica. La identidad corporativa está presente
 En el PDF y podemos saber la vigencia de la información.

<http://www.elcolombiano.com/imprensa.asp>

Tienen que ver con... la interfaz

- Emplear elementos destacados para que el usuario encuentre fácilmente nuevos elementos...



EL TIEMPO.COM

Inicio debes saber debes hacer debes leer secciones clasificados archivo especiales estado de las vías

Temas del día Muerte Osama Bin Laden Osama bin Laden Barack Obama Fari Joaquín Pérez Secerra Casa Blanca

¿Sabes qué significa CONFIANZA? pasa el mouse

Última hora Murió Osama Bin Laden

Estados Unidos logró ponerle fin a una búsqueda de más de 10 años

"Se hizo justicia", dijo Barack Obama al anunciar la muerte de Osama Bin Laden, líder de Al Qaeda.

Estados Unidos Barack Obama

1:08 a.m. Comparte 1:19 a.m. Comparte

Vea el especial multimedia de EL TIEMPO.COM sobre la muerte de Osama

Estados Unidos festeja la muerte de Osama Bin Laden

Estados Unidos

¿Quién era Osama Bin Laden? (Galería de fotos)

Bin Laden, de multimillonario a terrorista más buscado en el mundo

Así registra EL TIEMPO el anuncio de la muerte de Bin Laden en Storify

Los efectos de la muerte de Osama Bin Laden según diarios de EE. UU.

EE. UU. alerta de ataques violentos en el mundo tras muerte de Osama

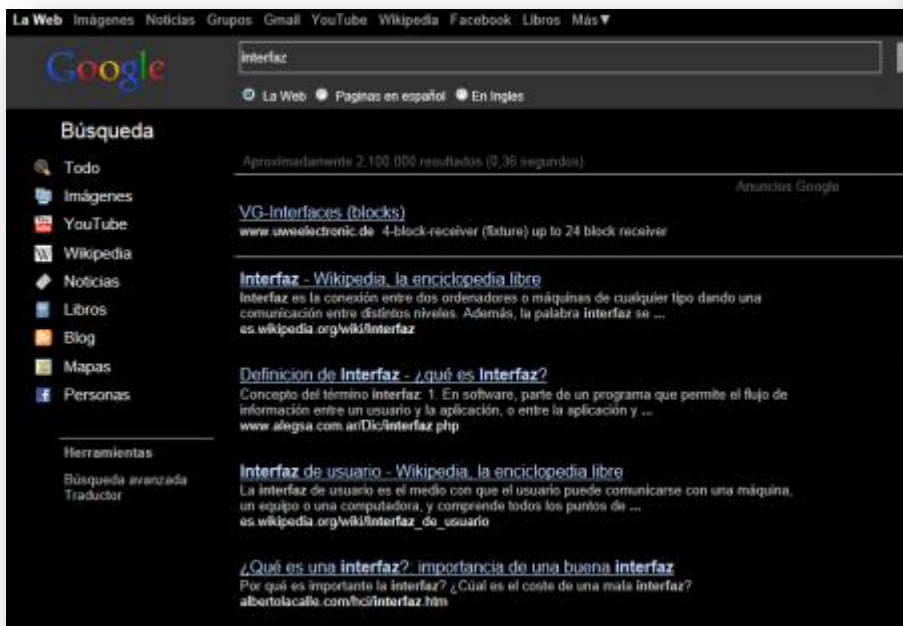
Tienen que ver con... la interfaz

- Colores: deben ayudar a ubicar a los usuarios y tener relación con la imagen corporativa o con el objetivo del proyecto...

The screenshot shows the website 'elCOLOMBIANO.com' with a navigation menu and several content sections. The navigation menu includes: Inicio, Actualidad, Tendencias, Opinión, Deportes, Zona C, Qué rico Medellín, Multimedia, Clasificados, and Servicios. The 'Actualidad' section is highlighted, showing a list of topics: Antioquia, Colombia, Competitividad, Economía, Política, Salud, Medio Ambiente, Internacional, and Educación. The 'Internacional' section features a headline: 'Henrique Capriles ya es el anti-Chávez en Venezuela'. Below this, there are four featured articles: 'Horóscopo, lunes 13 de febrero', 'Tarot del Caminante del 5 al 12 de febrero', 'Horóscopo semanal de los Angeles', and 'chillimartini y cerveza Heineken, en chillimartini exquisito restaurante de comida Tex-Mex, en Medellín'. The price for the last article is listed as '\$26.600'.

Tienen que ver con... la interfaz

- Contrastes:
dificultan o facilitan
la “lecturabilidad”



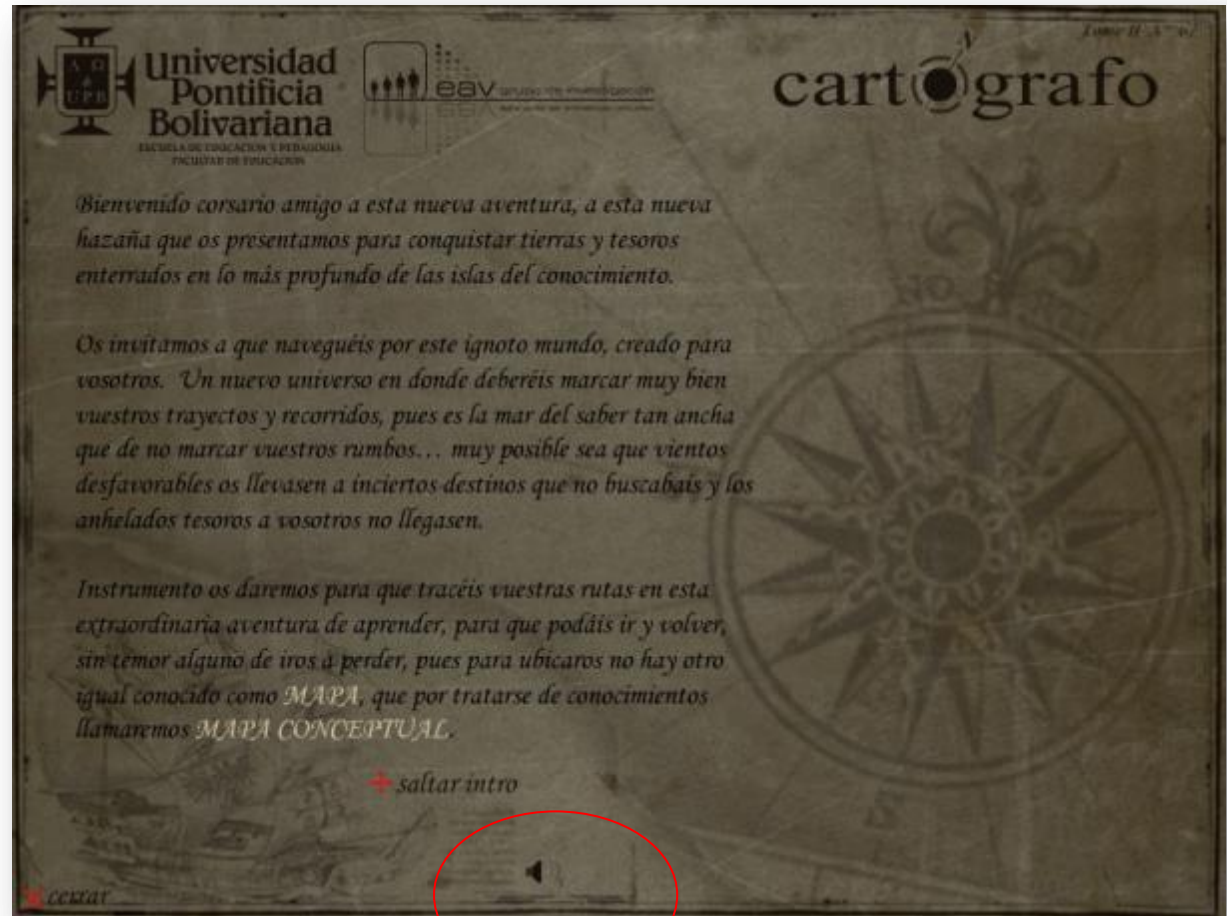
<http://its.ksbe.edu/dst/>

<http://googleblack.magic-pack.com>

- Posición de botones: siempre deben estar en el mismo lugar, para facilitar la navegación, y deben responder “a contratos preestablecidos, es decir, con costumbres ya generadas.
- En este caso, por ejemplo, el botón “cerrar” está a la izquierda... en los programas suele estar a la derecha. Los usuarios, si son avanzados, se pueden confundir...



- Cambiar de posición un ícono hace que la gente se “despiste” ...
- Miren que con respecto a la imagen anterior, cambió de posición el botón del audio, y desapareció el de cerrar...



Tienen que ver con... la interfaz

- Menú de navegación: fácil de usar...
 - Menús desplegables: usuarios avanzados
 - Menús temáticos: orden alfabético
- Navegación coherente
- Ayudas para la navegación
 - Accesos directos...
 - Nubes temáticas
 - Mapas del sitio
 - Buscadores de contenidos

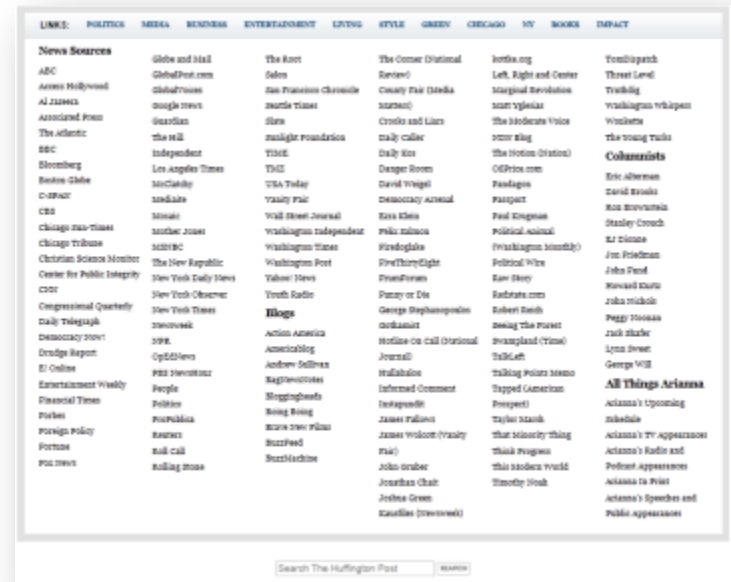




Ayudas para navegar en la parte inicial:
 División por secciones, temas destacados, opción de búsqueda, alertas, RSS, última hora a través de Twitter...



Índice (alfabético) de autores por tipo de contenido, en la parte de debajo de la página inicial:



<http://www.huffingtonpost.com>

Tienen que ver con... la interfaz

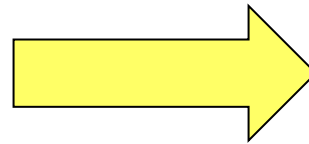
- Con tipografías
- Las letras sans serif: para leer en pantalla
- Las letras serif: para leer en papel (adecuadas para documentos que se vayan a descargar, tipo PDF)



Fuente de la imagen y más información:
Wikipedia.

http://es.wikipedia.org/wiki/Palo_seco

También tienen que ver con... la estructura



Entre más *clicks tenga que dar la gente*, para llegar a los que busca, más problemas de estructura tenemos...

La UPB, por ejemplo, buscó ayudar a llegar rápido a eso que se busca, poniendo un menú inicial, que luego conectaba con lo que se buscaba... aún así la estructura sigue siendo muy compleja y está siendo reestructurada.

También tienen que ver con... **la velocidad**

- Depende de...
 - La memoria caché
 - El ancho de banda
 - El tráfico
 - El diseño mismo del producto...

www.elcolombiano.com Page 1 of 3

ELCOLOMBIANO.COM

Ejército liberó a Ingrid Betancourt y los tres ciudadanos estadounidenses

Cómbrena-Ele - Bogotá | Publicado el 7 de julio de 2008

El ministro de la Defensa Nacional, Juan Manuel Santos, confirmó el rescate de Ingrid Betancourt, los tres ciudadanos estadounidenses y otros rehenes de la fuerza pública.

El jefe de la cartera dijo que fue producto de una operación de inteligencia la cual calificó de "buena y sin precedentes".

En conferencia de prensa, Santos dijo que la operación de inteligencia, denominada Jaguar, permitió liberar al secuestrado de las Farc y a la prisionera cuádruple de esa guerrilla, al mando de alias "César", quien tenía en su poder a la mayoría de los secuestrados.

Esta cuadrilla había controlado el traslado de todos los secuestrados a un solo avión, con el propósito de trasladarlos a "Medio Caño", mismo cubículo de las Farc. Para ello, utilizaron un helicóptero pilotado por hombres del Ejército que habían logrado infiltrarse en el establo mayor de las Farc.

Los secuestrados estaban divididos en tres grupos, dijo Santos, se logró que se reunieran en un grupo y luego se facilitara su traslado al sur del país para que luego pasaran a ordenes de "Caño".

Se acordó para que los secuestrados fueran rescatados, en un sitio predeterminado, por un helicóptero de una "organización ficticia", y que fueran alias "César" y otro miembro del establo mayor, los que viajaron con los secuestrados.

El helicóptero era del Ejército y pilotado por personal calificado. Cuando este mañana, en el helicóptero estaban Ingrid, los tres estadounidenses y los once miembros de la Fuerza Pública, alias "César" y otro de los cabecillas de esta guerrilla, fueron neutralizados por los "indígenas", y según el Ministerio de Defensa, según pedidos a observación de las autoridades policiales, colombianas.

Otros integrantes de la guerrilla, que acompañaban a alias "César" en la operación de entrega de los secuestrados, no fueron neutralizados. El Ejército decidió no atacar y rescatar solo vidas en espera, según Santos, de que las Farc "se un gesto de respetuosidad" liberen a las demás secuestradas.

El general Freddy Padilla de León, comandante de las Fuerzas Militares, estuvo al frente de la operación. En este momento, los cuatro secuestrados rescatados serán llevados a San José del Guaviare y de allí viajarán a la base militar de Tolimado, en el departamento de Tolima.

Presidente Uribe rumbo a Tolimado

El presidente de la República, Álvaro Uribe, partió este miércoles hacia la base aérea de Tolimado (Tolima), donde se reunió con los 13 personas rescatadas.

El mandatario se encontraba en Cartagena atendiendo la visita del candidato republicano a la Presidencia de E.U., John McCain, cuando fue informado sobre la liberación.

El ministro del Interior, Fabio Valencia Cossio, manifestó que habló con Uribe, quien dijo estar "muy contento" por el rescate, el cual demuestra la efectividad de la gestión gubernamental.

Según el ministro, el jefe de Estado también manifestó que "está cerca el final de las Farc", gracias a su política de "seguridad democrática".

Los rescatados

1. Ingrid Betancourt
2. Keith Stansell
3. Marc González
4. Thomas Homs
5. Subteniente Armando Castellano (Nólica)
6. Cabo primero William Pérez, Ejército
7. Cabo primero José Ricardo Barboza, Ejército
8. Cabo primero Armando Pérez, Ejército
9. Cabo primero Julio Buitrago (Nólica)
10. Oficial sables Julio Díaz (Nólica)
11. Sargento segundo Erasmo Romero, Ejército
12. Teniente Barney Rodríguez
13. Cabo primero José Miguel Arzaga, Ejército
14. Teniente Juan Carlos Basso, Ejército
15. Subteniente Reinaldo Malagón, Ejército

Ayuda al lector

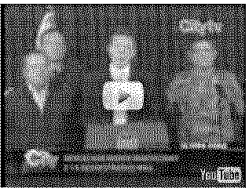
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/ef_liberacion_tres_estadomide... 2008.07.02

www.eltiempo.com - extra - Rescatada Ingrid Betancourt Page 1 of 1

ELTIEMPO.COM

Miércoles 2 de julio de 2008 actualizado hace 50 minutos

Rescatada Ingrid Betancourt, los 3 estadounidenses y otros 11 secuestrados de la Fuerza Pública



Se encuentran sanos y a salvo. Así lo comunicó el ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, en rueda de prensa.

El rescate se produjo en una zona selvática del departamento de Guaviare, en el suroeste de Colombia, indicó Santos. Los rescatados serán trasladados más tarde a la base aérea de Tolimado, en el departamento del Tolima, a menos de 150 kilómetros de Bogotá.

"Seguiremos trabajando en la liberación de los demás secuestrados. Hacemos un llamado a los estables cabecillas de las Farc para que no se hagan matar. Hacer a los (otros) secuestrados y no sacrifican a sus hombres", agregó Santos, quien les otorgó una paz digna. Betancourt fue secuestrada en febrero de 2002, mientras que los estadounidenses, Keith Stansell, Marc González y Thomas Homs cayeron en de febrero del 2000 en las selvas del Cauca. Los tres norteamericanos trabajaban para California Microwave Systems, firma contratada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos para recoger informaciones sobre plantaciones de droga. Sin embargo, las Farc los acusaron de ser espías de la Agencia Central de Información (CIA).

"Esta operación que se denominó 'Jaque', no tiene precedentes y deja muy en alto la calidad y el profesionalismo de las fuerzas militares colombianas", señaló Santos.

"Mis felicitaciones muy sinceras a nuestros hombres de la Inteligencia del Ejército", añadió el funcionario y felicitó a los generales Freddy Padilla, comandante de las Fuerzas Militares, y Marco Montoya, comandante del Ejército.

El país y sus áreas que no tendrán como agradecerles semejante operación de rescate", que llevaba más de un año en ejecución, dijo. En la lista parcial de los rescatados: Ingrid Betancourt Marc González Teniente Juan Carlos Basso Qui Ramando Malagón Sargento José Ricardo Manella Cabo William Pérez Sargento Erasmo Romero Cabo José Miguel Arzaga Cabo Armando Pérez Cabo Julio Buitrago Subteniente Armando Castellano Teniente Barney Rodríguez

Ver videos relacionados

http://www.eltiempo.com/index.html 2008.07.02

Imágenes de cómo los sitios web de los periódicos del país cubrieron la noticia del rescate de Ingrid Betancourt. Para evitar que congestión de usuarios que consultaban los medios al mismo tiempo, se eliminaron temporalmente otras noticias y secciones. Poco a poco se añadían, cuando el "tráfico" de usuarios permitía ir haciéndolo.

Última hora

Rescatan a Ingrid Betancourt, tres estadounidenses y once militares

Elpais.com.co-EFE



Las Fuerzas armadas colombianas rescataron sanos y salvos a la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, a tres estadounidenses y a once militares secuestrados por las Farc en el departamento del Guaviare. Así lo anunció hace pocos minutos el ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, en rueda de prensa.

El Ministro señaló que la ex candidata presidencial, cautiva desde febrero de 2002, y los estadounidenses Thomas Howes, Keith Stansell y Marc Gonsalves, secuestrados en el 2003 cuando el avión en que realizaban tareas antidrogas en las selvas de Caquetá cayó en un territorio bajo control rebelde, fueron liberados en un campamento de esa guerrilla.

Añadió que los secuestrados liberados viajan en este momento en helicópteros hacia San José del Guaviare, capital de esa región.

"Esta operación que se denominó Jaque, no tiene precedentes y deja muy en alto la calidad y el profesionalismo de las fuerzas militares colombianas", señaló Santos.

"Mis felicitaciones muy sinceras a nuestros hombres de la Inteligencia del Ejército", añadió el funcionario y felicitó a los generales Freddy Padilla, comandante de las

Ministro Juan Manuel Santos



General Freddy Padilla

EXTRA ELESPECTADOR.COM

Los liberados son:

Contratistas estadounidenses

- Keith Stansell
- Thomas Howes
- Marc Gonsalves

Civil

- Ingrid Betancourt

Ejército colombiano

- Teniente Juan Carlos Bermeo
- Subteniente Raimundo Molagón
- Sargento Segundo José Ricardo Marulanda
- Cabo Primero William Pérez
- Sargento Segundo Erasmo Romero
- Cabo Primero José Miguel Ariasga
- Cabo Primero Armando Flórez

Policía

- Cabo Primero Julio Guiraga
- Subteniente Armando Castellanos
- Subteniente Vianey Rodríguez
- Cabo Primero Jhon Jairo Durán

Videos



Operación militar libera 15 secuestrados

Ingrid Betancourt está libre

Con un falso operativo humanitario, el Ejército engañó a las Farc y logró que rescataran a los secuestrados que estaban separados en tres grupos en las selvas del Guaviare. Cuando los subversivos empezaban encontrarse con su nuevo líder, alias 'Alfonso Cano', llegó un helicóptero militar que logró liberar a todos de los

[¿Por qué registrarse?](#) | [Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#)



Edición Nacional | Cambiar

Suscríbete a EL PAÍS o consigue tus artículos digitales

DIARIO EL PAÍS

Inicio | Internacional | España | Deportes | Economía | Tecnología | Cultura | Gente y TV | Sociedad | Opinión | Blog | In English

[Andalucía](#) | [Cataluña](#) | [Comunidad Valenciana](#) | [Galicia](#) | [Madrid](#) | [País Vasco](#)

[Videos](#) | [Fotos](#) | [Archivo](#) | [Servicios](#) | [Clasificados](#) | [Edición impresa](#)

[t](#) | [f](#) | [k](#)



Osama Bin Laden, en una comparecencia antes del 11-S./ AFP

EE UU mata a Bin Laden en una operación en Pakistán

ANTONIO CAÑO / YULIANA MORISE / SANDRO PIZZZI | Washington / Nueva York

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, ha anunciado en televisión que un comando norteamericano eliminó a fines en Pakistán al líder de Al Qaeda, cuyo cadáver ha sido enterrado en el mar, según 'The New York Times'. Bin Laden se había convertido en una obsesión para Washington y ha sido objeto de numerosas operaciones.



Directo: Alerta terrorista en varios países

En directo, las reacciones y los detalles de la operación que ha acabado con Bin Laden. [Ver](#)

La larga sombra del príncipe del terror

MARGARITA PAVÓN | Madrid

El fanatismo de Bin Laden ha marcado el imaginario colectivo occidental.

» GALERÍA: Las caras de Bin Laden

De cómo la Casa Blanca alertó de la noticia

YULIANA MORISE | Washington

El equipo del presidente advirtió a los periodistas poco antes de anunciar la muerte.

Bush: "La lucha contra el terror continúa"

Reacciones de líderes internacionales ante la noticia de la muerte de Bin Laden.



FOTOGALERÍA

Bomberos de Nueva York celebran la muerte de Bin Laden. / REUTERS

Nueva York celebra con euforia la muerte del terrorista

BARBARA CELIS | SANDRO PIZZZI | Nueva York

Mensajes de móvil corrieron por la Gran Manzana anunciando la muerte del principal responsable de los atentados que conmocionaron la ciudad el 11-S.

» Fotogalería: EE UU reacciona a la muerte de Bin Laden

Un asalto de 40 minutos en un barrio de mansiones

A continuación, el vídeo de la operación.

Tienen que ver también con... contextualizar el contenido



Vean esta noticia...

The screenshot shows a web browser window displaying a news article from El Tiempo. The URL in the address bar is http://www.eltiempo.com/mundo/europa/amanda-knox-es-declarada-inocente-por-la-justicia-italiana_30489724-4. The article title is "Tras una apelación quedó libre de las acusaciones por el asesinato de Meredith Kercher en 2007." The text of the article states that the Court of Appeals in Perugia acquitted Amanda Knox for the 2007 murder of British student Meredith Kercher. It also mentions that the Italian judge Raffaele Sollecito was acquitted for not "existing" the facts imputed to both. The article is attributed to EFE from Rome. The page includes social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instapaper), a recommendation section, and a sidebar with a Facebook login prompt and a "Top de noticias" section. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 11:15 p.m. on 2011.10.03.

¿Quién era ella? ¿de qué se le acusaba? Se copió la noticia tal cual de los cables de noticia, pero no se contextualizó al lector de El Tiempo. No se ofrecían, por ejemplo, enlaces a noticias relacionadas. La noticia era completamente incomprendible para alguien que no conociera el caso.

Y vean este boletín electrónico que me llegó hoy al correo.

Pregunta: Cuándo es el congreso????

Me tocó buscar en Google pues el boletín no conectada a algún sitio web

Otro error: el correo electrónico que aparece allí no tiene un enlace.... Hay que volverlo a copiar!!!



SIMPOSIO INTERNACIONAL

Alfabetización, medios y TIC

Ponentes:

JULIE COIRO


DAVID REINKING


ILANA A. SNYDER


DANIEL CASSANY


OCTAVIO HENAO


Ya están habilitadas las inscripciones, a continuación encontrará el procedimiento para su registro en el Simposio.

Este es el procedimiento:

- 1 Ingrese a www.udea.edu.co
- 2 En el menú principal, seleccione Extensión y en el menú que se despliega, escoja la segunda opción: Inscripciones a eventos y cursos.
- 3 En Servicios, seleccione la opción "SIMPOSIO INTERNACIONAL ALFABETIZACIÓN, MEDIOS Y TIC", el cual está en la dependencia de Vicerrectoría de Investigación
- 4 Diligencie sus datos.
- 5 Seleccione la forma de pago deseada.
- 6 El sistema ofrece las opciones de Pago en línea o de Generación de comprobante de pago.

Si tiene algún inconveniente, comuníquese a través del correo simposiodidactica@siu.udea.edu.co, o a la línea gratuita 018000522700.

Cupo limitado.

ORGANIZA:  

LUGAR: 

- Algunos indicadores que hacen que se contextualice la información...
 - ¿La url predice o denota la naturaleza del sitio (el tipo de contenido que ofrecerá)?
 - ¿Se indica la fecha de publicación o actualización de la información?
 - ¿Se declara la responsabilidad institucional del sitio? ¿Hay normas de uso claras?
 - ¿La sección de identidad es visible en un primer nivel de jerarquía?
 - ¿La sección de identidad proporciona información acerca de sus propósitos?
 - ¿La sección de identidad proporciona información sobre usuarios a los que está dirigido el sitio?
 - ¿Se ofrece información de contacto del editor responsable? (institución donde labora y dirección, función o cargo, correo electrónico, teléfonos, fax, etc.).

Fuente:

http://www.nosolousabilidad.com/articulos/evaluacion_web_salud.htm#sthash.3Qcsa2QI.dpuf

Les recomiendo leer este artículo!!!

Tienen que ver con... el conocimiento sobre el estado del sistema o del proceso elegido

- Fecha de la última actualización
- Estado de carga de los elementos multimediales
- Conocimiento de las características de los elementos antes elegirlos
- Diferencia entre tipos de enlaces y entre los visitados o no visitados
- Información sobre pasos (en formularios)...

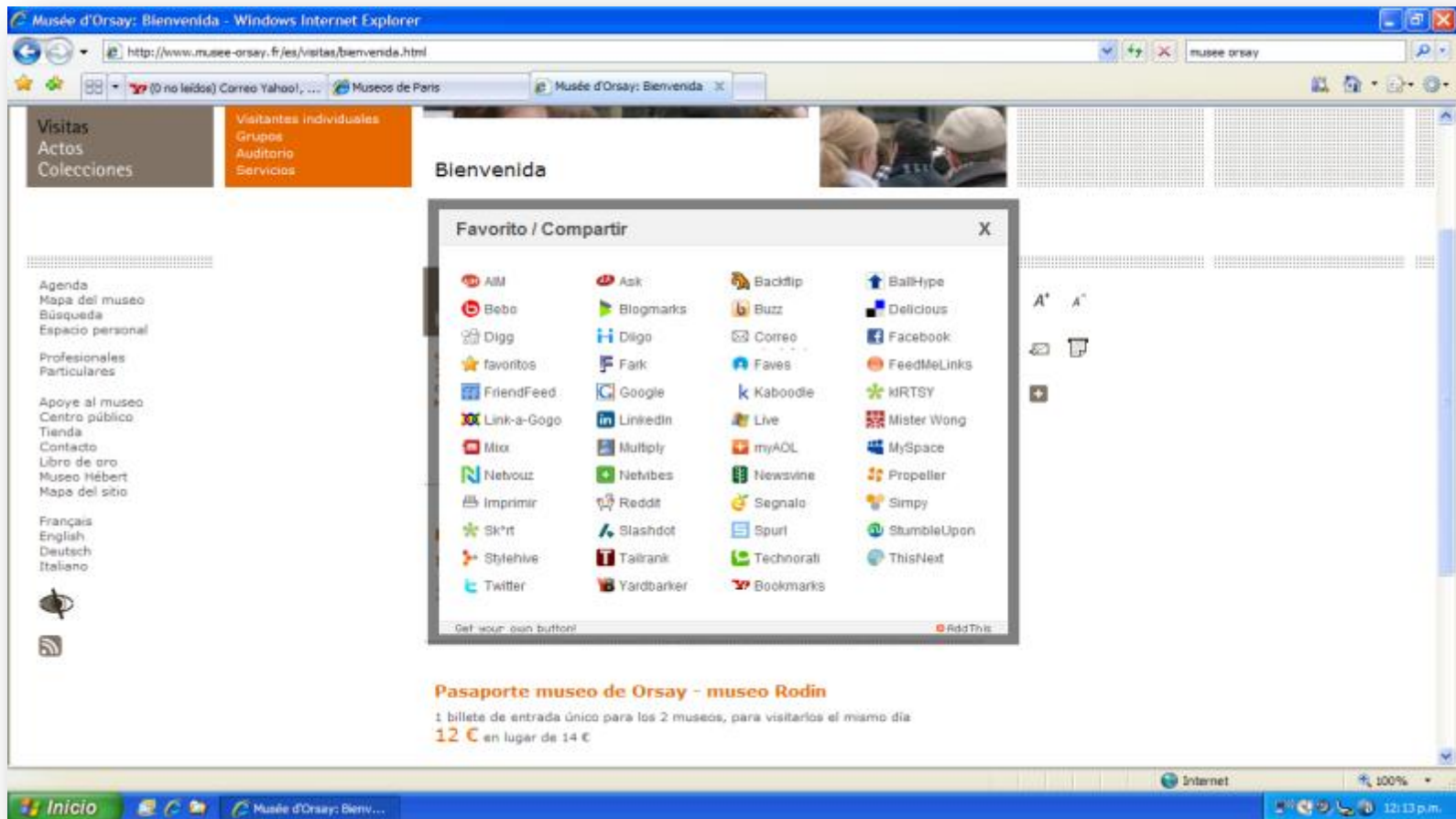


Buena práctica. En este caso se indica quién es el autor, el tiempo que dura el video, el idioma y el año de producción. En la página web donde se publica se puede leer también, en qué formato está el archivo y qué software se necesita tener instalado en el ordenador para verlo (se da también la posibilidad de descargar el programa, en caso de que no se tenga). De esta forma el usuario podrá saber, antes de elegir ver el video, si quiere y puede verlo.

Tienen que ver con... las posibilidades de personalización (webparts)



Tienen que ver... posibilidades de interacción/retroalimentación



ELCOLOMBIANO.COM

Comunidades virtuales: comparte nuestra información en la red

Compartir conocimiento y construirlo colectivamente son la esencia de la Web 2.0. Por ello, en elcolombiano.com nos unimos a esta cruzada y lo invitamos a que comparta con otros navegantes los contenidos de nuestra página en las siguientes comunidades y redes sociales, que son externas a nuestro sitio:



Del.icio.us

Almacene sus favoritos y compártalos con otros navegantes en la red.



Favoriting

Conserve los vínculos de las noticias que más le gustaron de elcolombiano.com.



Fresqui

Espacio para la gestión del saber y hacer participe a otros de él.



BlogMemes

Comparta los contenidos que le parezcan más útiles para la vida de sus amigos.



Meneame

Espacio para compartir con usuarios noticias, a través de la modalidad viral.



Facebook

Comunidad inspirada en los anuarios escolares para ampliar el círculo de amigos.



MyYahoo

Página de inicio para agregar toda su información de acuerdo con sus gustos.



Mister Wong

Guarde favoritos en línea, organícelos bajo diversas categorías y compártalos con otros usuarios del mismo servicio.



MySpace

Lleve a su espacios las noticias, crónicas, videos y fotos que desea compartir.



Digg

Noticias de ciencia y tecnología, gestionadas por los mismos usuarios.



YouTube
Página para publicar y compartir los videos en la internet.

Hay muchos mecanismos que facilitan la interacción con las personas o la interactividad con el contenido, como se ve en estos ejemplos, pero CUIDADO con los que pongan en sus productos, pues consideran que toooooodos ellos se deben administrar, y que ello implica designar a un equipo o a una persona para administrar eso (y ello, por supuesto, implica tiempo y dinero que se debe presupuestar!!!)

Tienen que ver... estándares internacionales



The screenshot shows the ONCE website interface. A red circle highlights the top navigation bar, which includes the text "Salto a contenido" and icons for "accesibilidad", "ayuda", and "mapa web". The main content area features a video player with a title "76.- 'Investigación sin barreras'" and a description: "Los productos tiflotécnicos pasan un riguroso control de calidad en el Centro de Investigación, Desarrollo y Aplicación Tiflotécnica (CIDAT), antes de su comercialización." Below the video is a "Galería de videos" button. To the right, there is a banner for "JUEGOS ONCE" and a section titled "¿Sabías que ..." with text about a award from the University of Oviedo. At the bottom, there is a "DIRECTORIO DE CENTROS" section with dropdown menus for "Todas las provincias" and "Todos los centros", and a "DESTACADOS" section with a news item: "LA ONCE, PREMIO ASICOM-UNIVERSIDAD DE OVIEDO POR SU LABOR CON LAS PERSONAS CIEGAS EN AMÉRICA LATINA" dated 12.10.2012. The footer includes "CLUB DEL AFILIADO" and "PORTAL DEL EMPLEADO" buttons.



Nivel Doble-A de Conformidad con las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 (WCAG 1.0)



Las páginas que llevan este logo indican una declaración de [conformidad](#) por parte del autor o proveedor de contenido de ajustarse al nivel Doble-A de las [Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0](#) del W3C, incluyendo todos los puntos de verificación de [Prioridad 1](#) y [Prioridad 2](#) definidos en las Directrices. Las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 explican cómo hacer el contenido Web accesible para las personas con discapacidad. Ajustándose a estas Directrices ayudará a hacer la Web más accesible a los usuarios con discapacidades y beneficiará a todos los usuarios.

El W3C no verifica las Declaraciones. Los proveedores de Contenido son los responsables únicos del uso de estos logos.

[Cómo utilizar este logo en su sitio.](#)

Copyright © 1999 W3C (MIT, INRIA, Keio), Todos los Derechos Reservados. Son aplicables las normas del W3C sobre: [responsabilidad](#), [marca registrada](#), [uso del documento](#) y [licencia de software](#).

<http://www.once.es/new>

Otros ejemplos de malas prácticas...

Las piezas de comunicación que se empleen en un sitio web o en un producto o proyecto digital, deben tener sentido completo, y deben tener información suficiente que permita contextualizar esa información y recuperarla (fecha, logos, datos de contacto, créditos, etc. En este video, no se cumple eso... (se recomienda verlo)



http://www.elcolombiano.com/Video.asp?Video=Elcolombiano_rediseño-el-colombiano



<http://www.pequenin.com/prehome.jsp?cambio=true>

También es una mala práctica usar "portadas" cuando los usuarios son avanzados o son frecuentes, porque entre más rápido el usuario encuentre la información que busca, mejor...

Estas portadas (el pre-home) es una copia de los medios tradicionales (de los cabezotes de los programas de tv o las portadas de revistas...) es solo conveniente para personas con poca alfabetización digital.

Información desactualizada!!!!

Es lo peor... afecta la credibilidad y la reputación del emisor y de quien apoya el proyecto

Buenas tardes, hoy es sábado 13 de octubre de 2012

Escuela de Educación y Pedagogía
grupo de investigación Educación en Ambientes Virtuales

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Educación y Pedagogía

Nuestros productos | Líneas de investigación | Áreas de trabajo | Reconocimientos | Trayectoria investigativa | Quienes somos

bienvenida

El Grupo de Investigación en Educación en Ambientes Virtuales (EAV) de la Facultad de Educación de la UPB, trabaja desde el año 2000 por la articulación de los esfuerzos investigativos de la Universidad en el tema de la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la Educación.

Desde sus inicios ha emprendido un proceso sistemático de reflexión y formación sobre la educación virtual en el contexto de la educación básica, media y

noticias y eventos

- 27.07.07
Tercera edición REVISTA Q: A partir del 31 de julio estará disponible la tercera edición de la Revista Q, una publicación electrónica de divulgación académica y científica de las investigaciones y reflexiones sobre la relación entre Educación, Comunicación y Tecnología.
- 27.07.07

Nuestros productos

sta UPB | hiperneu | disponible en | PROYECTO REDES | Para Familia | SERVICIO DE MANEJO CONCEPTUAL

Facultad de Educación | Escuela de Pedagogía | Universidad Pontificia Bolivariana

<http://eav.upb.edu.co/>

Fecha de revisión: 12 de octubre de 2012.

La información había sido actualizada por última vez en julio de 2007

O publicar un sitio sin estar completo...

Home - Investigaciones - En ejecución

Investigaciones en ejecución

Uso pedagógico de foros virtuales: una evaluación de la interacción comunicativa. Caso Universidad Pontificia Bolivariana ▲

Hola Andres, la idea es que aquí puedes escribir todo lo que quieras en el momento que lo quieras incluso puedes generar links a otras paginas donde incluyas mas contenido... [ver más](#) Describir la manera en que la participación en los blog, en un curso abierto, y en los foros, en un curso cerrado potencia la autonomía en las prácticas de estudio de los estudiantes de postgrado.

<http://eav.upb.edu.co/>

Fecha de revisión: hoy 23 de julio de 2013

O no cambiar el contenido visual, aunque se renueve el textual, pues se da la impresión del que el producto está desactualizado.

GVB* Inicio Noticias Actualidad Contacto

Mapping

Proyección
Nuevas experiencias

Experiencias

Creamos experiencias e momentos emotivos, desde las primeras interacciones con el usuario a las marcas para crear historias importantes entre ellas. Estamos haciendo un acercamiento constante, desde el momento de la idea, la implementación y hasta la finalización.

¿Qué nos hace diferentes?

Trabajamos siempre con pasión desde la integración y la ejecución, creando momentos basados en experiencias innovadoras para las marcas y sus personas, combinando con una experiencia de más de 20 años en el mercado. Una especialidad, una pasión.

Contenido

¿Qué nos hace diferentes?

Trabajamos siempre con pasión desde la integración y la ejecución, creando momentos basados en experiencias innovadoras para las marcas y sus personas, combinando con una experiencia de más de 20 años en el mercado. Una especialidad, una pasión.

GVB* Inicio Noticias Actualidad Contacto

Motion

Historias sorprendentes
Postproducción

Videos, comerciales, media, animación | Descubríenos*

Contenido

¿Qué nos hace diferentes?

Trabajamos siempre con pasión desde la integración y la ejecución, creando momentos basados en experiencias innovadoras para las marcas y sus personas, combinando con una experiencia de más de 20 años en el mercado. Una especialidad, una pasión.

GVB* Inicio Noticias Actualidad Contacto

3D

Realidad que supera la imaginación.
Estereoscopia

Videos, comerciales, proyecciones | Descubríenos*

Innovación y Creatividad

El mundo interactivo es un mundo en constante evolución. Creamos historias sorprendentes e interactivas para las marcas y sus personas, combinando con una experiencia de más de 20 años en el mercado. Una especialidad, una pasión.

Contenido

¿Qué nos hace diferentes?

Trabajamos siempre con pasión desde la integración y la ejecución, creando momentos basados en experiencias innovadoras para las marcas y sus personas, combinando con una experiencia de más de 20 años en el mercado. Una especialidad, una pasión.

<http://grupovideobase.co/>

Fecha de revisión: hoy 23 de julio de 2013

Gracias por la compañía y la retroalimentación

"Somos lo que hacemos cada día. De modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito"
Aristóteles

Docente: Gloria Londoño Monroy
glorianalondono@gmail.com
Skype y Twitter: glorianalondono
23 de julio de 2013